



2011年时尚男士网刊例

时尚男士网站介绍

www.trendsmen.com

- 时尚男士网定位为：高端品味男士专属网站。
- 提炼时尚内容精华、超越大众潮流，以品味、视觉、态度为男士时尚精神，重新定义时尚男士的男性网站。
- 时尚男士网是整合时尚网男性频道十年积累内容与会员，以全新设计形象呈现的男性时尚类网站。
- 因此时尚男士网的用户拥有大批稳定的男性网友，无论年轻还是成熟，他们追求人生的最高境界，拥有自己的事业和乐趣，同样为社会创造属于自己的价值印记，他们为喜爱的事物不惜代价，是社会中最有品位和消费力的群体。





时尚传媒集团（原时尚杂志社）诞生于1993年，是中国最大的高档期刊传媒集团之一。其业务涵盖广泛，在书刊编辑、出版、广告、印刷、发行等方面行成立体化规模经营。特别是“国际视野、本土意识”的经营理念，使其跟国际众多著名杂志进行了版权合作，并在合作交流中壮大了“时尚”品牌，完全自创的本土杂志和国外授权的合作杂志共同成长，相得益彰，使时尚传媒集团成为中国期刊界独特的代表



Esquire



Robber Report



Autostyle



Men's Health



Time



Traveler



FHM



bazaar men



Home

时尚男士网

科技	以时尚潮流视角呈现科技圈内大事小情，高端数码产品、未来科技概念、趣味互联网生活都是科技频道报道重点，倡导品味男人的科技生活。
汽车	豪华汽车、概念跑车……报道高端品味男士的驾驭生活，介绍超越大众潮流的购车理念，指导品味男士的汽车消费选择。
建筑	以最前沿的建筑设计理念为报道重点，融合视觉欣赏图片，讲述知名建筑设计师的观点人生，提供给品味男士最有价值的讯息。
腕表	高端、专业的腕表报道平台，提供指导成功人士如何消费名表的专业化建议。
品味	进口名酒的专业化报道，葡萄酒、烈酒消费指导及用餐搭配。
家居	高端家居产品、设计感家居饰品、家居收藏建议的资讯报道，提供超越大众潮流消费的视觉指导意见。
服装	高端服装实用资讯报道的著名男士网络品牌，频道历经十年积累，提供中文地区最全面的潮流男士时装搭配建议。
艺术	艺术领域内容的互联网报道平台，关注艺术家、关注环保、关注奢侈品艺术。
专题	根据产品和品牌的定位，为男士网独有用户量身打造适合不同群体的高端推广专题和方案。

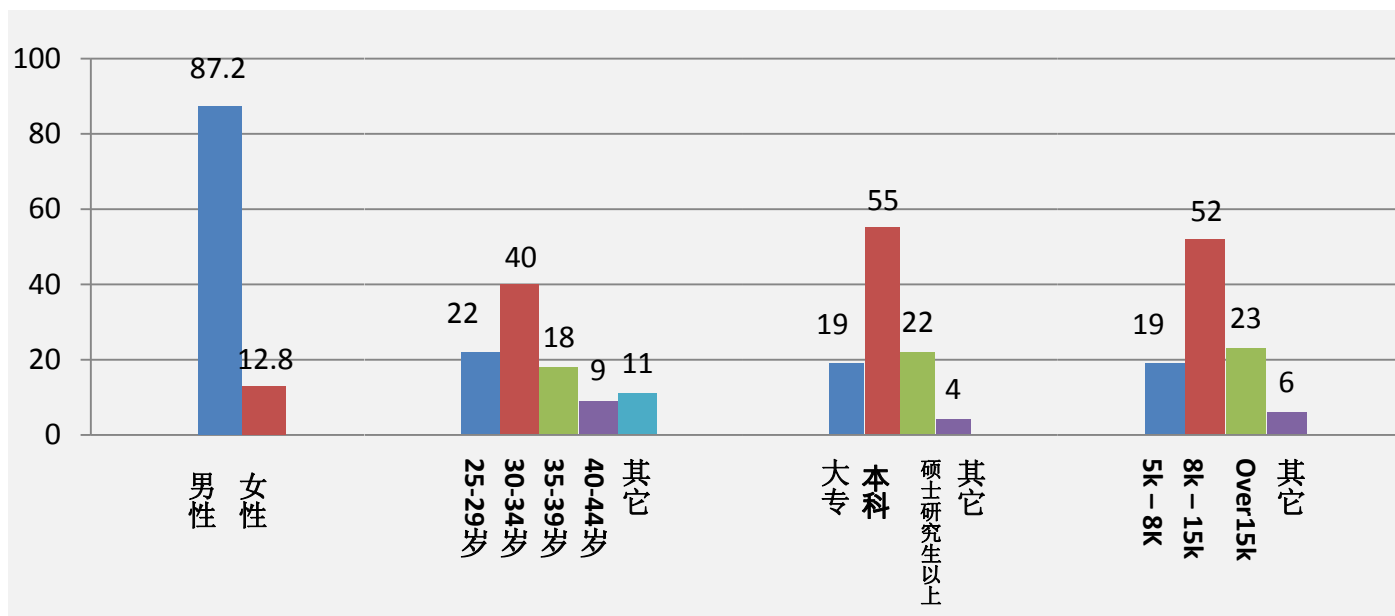
网站总流量约1200,000 / 首页约160,000 / 文章页约 460,000



“大牌男装”和“男士腕表”等相关关键词在百度搜索时，时尚男士网都能够在搜索结果第一页排在第一位或者前几位出现。

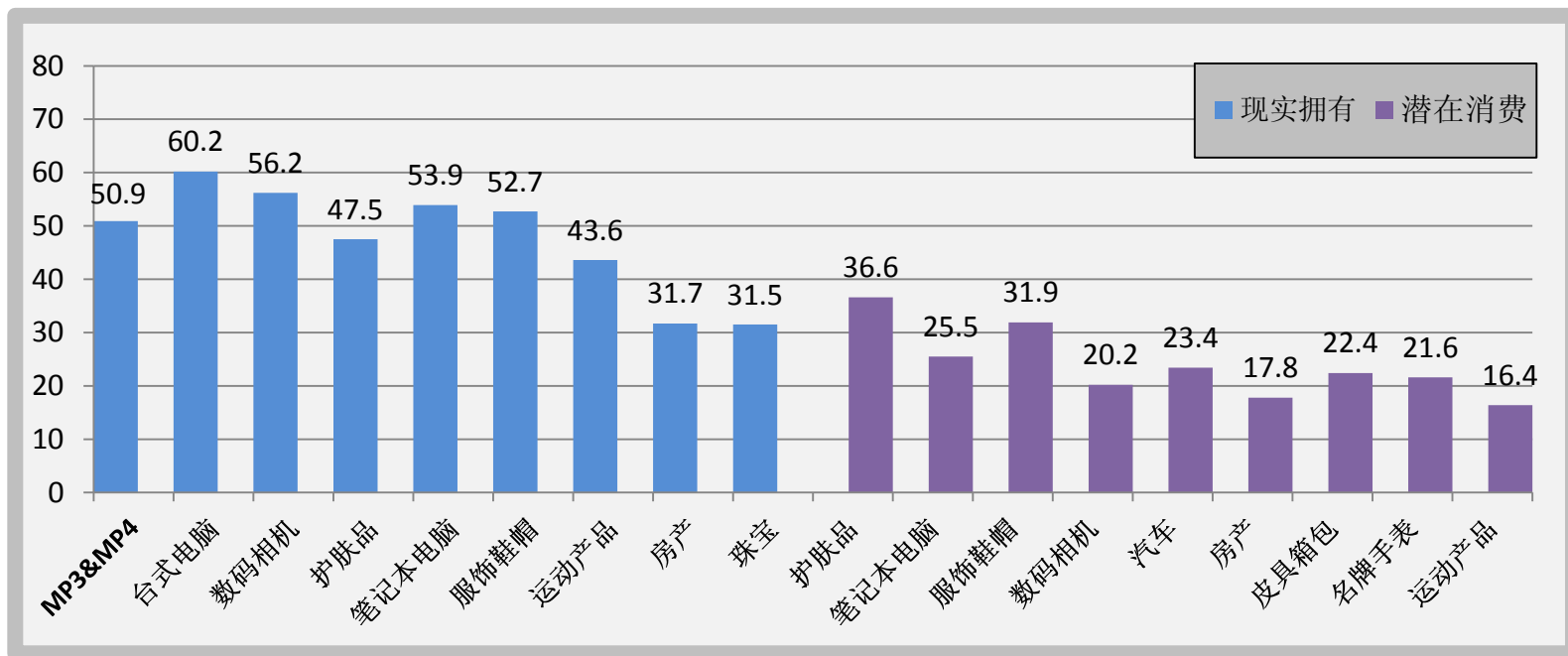
时尚男士网 - 媒体关注群体的受众分析

Trendsmen.com 网络媒体的受众集中在高学历、高收入、成熟等新富人中：超过89%的用户是年龄在25-44岁的有强烈消费欲望的人群，高于中国互联网用户平均消费能。超过77%受众的学历在本科以上



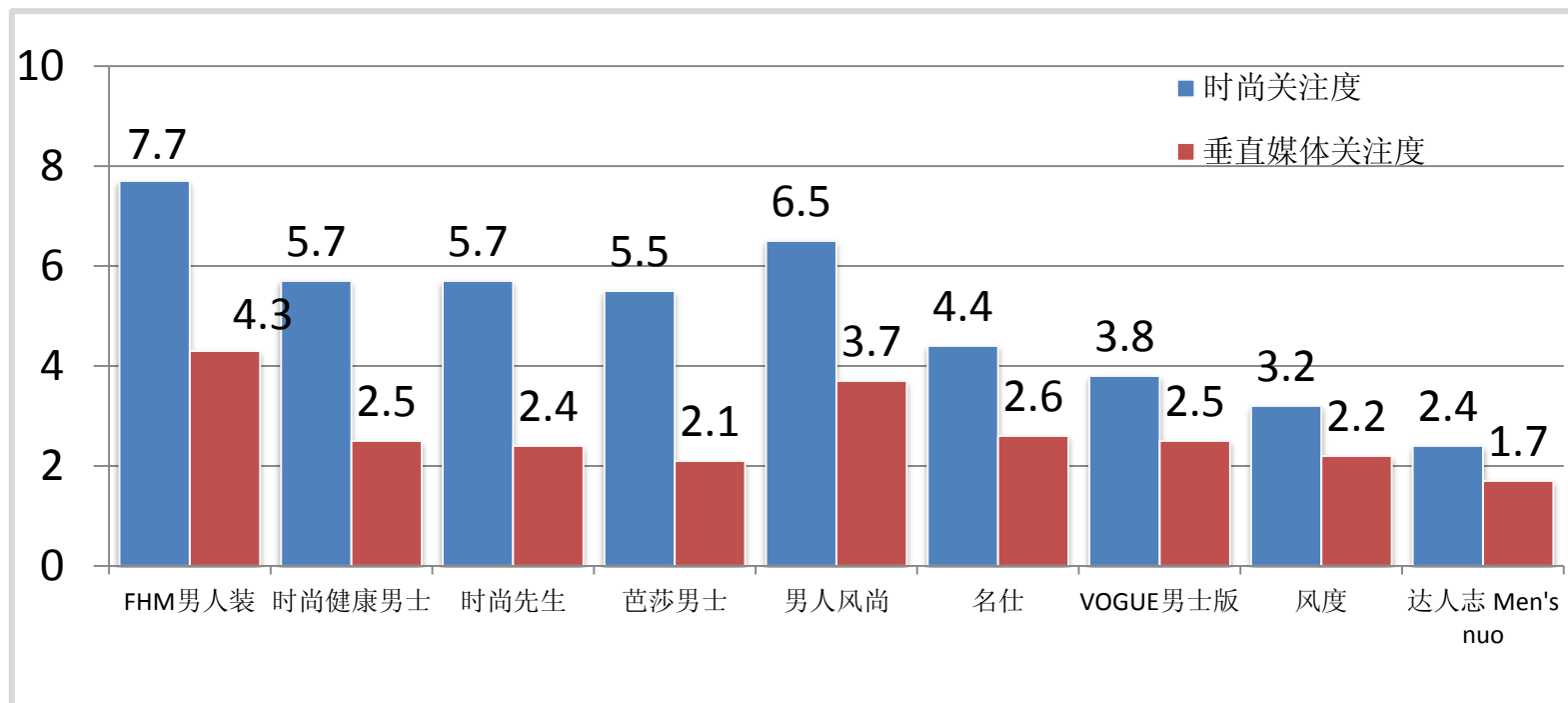
时尚男士网 - Trendsmen网络媒体受众产品消费能力

- 从Trendsmen 受众的产品消费力来看，IT数码电子产品、名牌服饰用品、高档护肤化妆用品等都是现实拥有率较高的产品。而未来一年内的消费预期主要呈现在，高档护肤用品、名牌服装鞋帽、IT电子产品、汽车以及奢侈品等都有较高的需求增长。此外，对比去年Trends的受众对护肤品、服饰以及汽车都有新的增长



时尚男士网 - 时尚男性杂志的品牌渗透

- 从2010年的垂直类传播媒网络媒体受众整体相比，Trends 网络时尚媒体的受众对时尚男性杂志的关注明显增大。以FHM男人装为首的时尚类男性杂志刊物以及电子载体，能更有效地帮助客户对品牌进行更深度的推广与合作。



• CHANEL (时尚男士网硬广展示)



Trendsmen.com 国内男性时尚类网站的蓝海，优雅简约的设计，内容与品牌高度的契合。

男士网超大尺寸的广告位，为品牌展示产品提供更加卓越的服务

• CHANEL (EDM、编辑专题)



针对于男士网用户
为 CHANEL 筛选的
EDM发送人群

网站首页 | 科技 TECH | 汽车 AUTO | 建筑 ARCHITECTURE | 腕表 WATCH | 品味 TASTE | 家居 FURNITURE | 服装 FASHION | 艺术 ART | 专题 FEATURE

香奈尔J12:绝不是“软货” BEST+BEST=CHANEL J12

2000年诞生今年正值香奈儿J12系列推出十周年，新的腕表系列正在2010年推出。限量版J12系列以及活动潜水表系列将重新登场。要评价的话，我会以为J12系列是香奈儿品牌中最具代表性的系列。2009年正式以飞行员款式进入大众视野，是继所推出的，也是新一代品牌力量新突破。不少比较懂行的行家还是会说：“这还不是一款非常靠谱的时款腕表？”

热门标签 HOT TAG

iPhone 设计圈 翻表 腕表 室内设计 旅游 摄影 手机 基金 马场 勒车 香奈儿 SPA 英国 品牌 设计 谈话 船过车 WIFI 轻薄 单品 日本 蓝光眼镜 兰博基尼 马季到 干球度

阅读最多的文章 HOT CLICK

1 奢侈品行业分析
美国体育的20年内情
2010男士春夏十大时款系列
早季经典名鞋十二推荐
大牌和超女模特的人体艺术

评论最多的文章 MOST COMMENTS

蓝调色配 干净男人的魅力
好身材的其次故事
少了蓝调色 就是男人一等
奥运+ 不能再错过了!
iPhone 不是工程学而是艺术

关于时尚 | 广告 | 招聘 | 兼职 | 宣传快线 | 联系我们 ©1998-2010 时尚网 版权所有 TRENDMEN.COM.CN ALL Rights Reserved.

腕表的编辑专题，
为品牌列表玩
做盘点主题，对
品牌推广更全面

- Cartier (时尚男士网联合头图+摩天楼)



特殊的首页广告形式独特抢眼的展示了奢侈品产品推广的手法，使得用户第一时间看到发布的新品形象

• AP (时尚男士网腕表频道BANNER、摩天楼)



用页面内最吸引关注的广告位为品牌腕表进行推广展示，使得浏览者不会错过任何一次的推广展示

产品介绍：

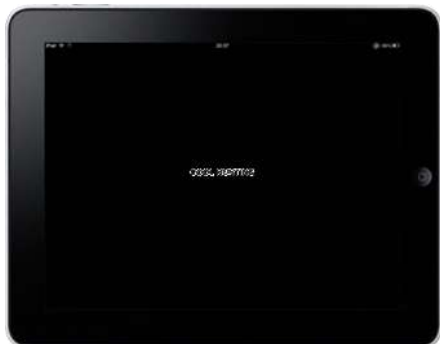
·将时尚男士网 Trendsmen.com 延伸至iPad平台，开发出一款APP专门适用于使用iPad上网的用户，采用更绚丽的互动形式，展示高端时尚男士内容与奢华产品。用户通过华丽而有趣的界面，享受超越大众潮流，以品味、视觉、态度为精神的丰富内容，在 App Store 提供免费下载。



广告合作优势：

使用 iPad 浏览时尚男士网的用户，更加符合时尚男性高端人群的标准，在此平台上利用 iPad 屏幕的优势，为品牌独身定制嵌入 iPad 版时尚男士网APP的特型广告形式，更加大气奢华精准的将品牌形象进行推广。

1. 点击iPad里安装好的 Trends app 或是使用 iPad 直接进入时尚男士网，系统会自动识别并将页面切换到专门为 iPad 阅读习惯设计的时尚网。



2. 进入iPad 版时尚男士网, 首先会出现时尚男士网LOGO标识

3. 网站完全loading完, Trendsmen的logo会消失, 在黑色的背景衬托下, Cartier的 LOGO 会逐渐显示出来, 并呈现一段Cartier calibre的视频广告

4. 点击此广告可以链接到为Cartier calibre系列制作的iPad版专题页面, 里面详细介绍Clibre系列, 页面是链接在iPad版Trendsmen内容当中



iPad版
Trendsmen.com
形象广告展示

6. 如果用户在浏览页面时触碰到clibre图标, 刚才的广告会重播, 并进入到专题页面

5. 如果不点击广告, 会正常出现iPad版的Trendsmen首页页面并且, calibre的图标, 会一直挂在页面的左上角



谢谢!

地址：北京市朝阳区光华路9号时尚大厦16层

电话：010-65871952

传真：010-65872211-1952

网址：www.trends.com.cn