

**男人装**  
FOR HIM MAGAZINE

**2011年刊例**

## 联系我们

- 广告总监 路璐 86-10-65871660
- 总监助理 贾晓舒 86-10-65871665
  
- 资深客户经理 周明 86-10-65871672
- 资深客户经理 吴佳佳 86-10-65871670
  
- 客户经理 桑玉琳 86-10-65871661
- 客户经理 李胜蓝 86-10-65871663
- 客户经理 占春苗 86-10-65871674
  
- 资深策划编辑 强鹏 86-10-65871671
- 资深策划编辑 缴莲莲 86-10-65871664
  
- 市场主管 陈喆 86-10-65871666
- 市场专员 梁嘉凌 86-10-65871645
- 市场推广助理 李岩 86-10-65871656
- 网络编辑 邹志明 86-10-65871642



北京时尚力量广告有限公司

电话Tel: 86-10-65871665 传真Tax: 86-10-65871681 <http://www.nanrenzhuang.net>  
地址Add: 北京市朝阳区光华路9号时尚大厦21层 邮编100020

我们的杂志是



## 真性情男性杂志

- 他是新派男性文化的倡导者、参与者、领跑者;
- 他力图从细节挖掘世界的真实趣味;
- 他是读者的朋友而非导师;
- 他是读者认知上的必要补充, 而不是智囊;
- 他呈现聪明、自在的生活方式, 帮助读者找到自己的趣味点, 而不是人生的归宿。

## 国内发行量第一的时尚男性杂志

- 2004年5月创刊, 时尚传媒集团给了《男人装》强大的后盾支持, 德国Bauer Media集团以及FHM给了《男人装》最佳的国际版权支持以及内容的共享。
- 《男人装》以其与众不同的传播方式、独特的价值观以及“趣味、真实、性感、实用”的办刊理念, 迅速占领了时尚男士类刊物市场, 稳居全国时尚男士类杂志发行量第一的地位。七年多来, 所创佳绩及荣膺的殊荣不断。

## 编辑内容介绍



**Incoming:** 内容包括各种最新的人物、事件、物品、生活方式介绍，以及读者互动栏目。



**Scanner:** 文化产品等资讯专区，包含影视、书籍、音乐、网络等短评信息，以《男人装》一贯坚持的趣味路线和编辑能力，满足读者日益增长的需求。



## 编辑内容介绍



**Feature:** 包括具有专辑功能性质的“榜眼”，服务功能的“手册”，强烈视觉冲击的封面大片，趣味为王的后雅皮人物推介，带有现场测试意义的“角色体验”等。



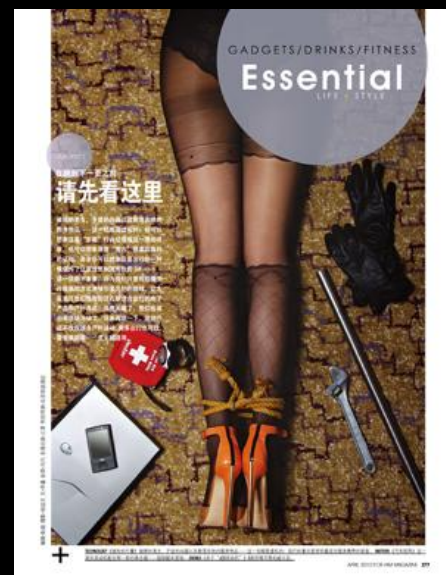
## 编辑内容介绍



**Insider:** 融合时尚潮流、产品、物与人等各个细节的恋物癖专区。这个板块始终以物为中心，但一改传统的单一展示做法，更看重对物的叙述、表达的方式，更强调创意。这部分将成为广告商和读者共同分享现代科技与物质繁华的一个公共社区。



**Essential:** 更多科技、汽车、酒类产品、旅游、运动等等资讯专区，满足男性对大量信息的占有欲望，强调对产品的智性选择。



# 读者分析

## 《男人装》读者年龄比率 FHM readers' gender rate



18-24	12.4%
25-39 (核心读者 Core Reader)	78.1%
40-50	9.5%

成熟且富有活力，善于接受新事物，平均年龄32岁

Higher quality and full of vitality, readiness to accept anything new, with an average age of 32

## 《男人装》读者教育程度比率 FHM readers' educational rate



大学(专)本科及以上 bachelor degree and above	71.4%
硕士及以上 master degree and above	5.2%
有海外留学经验 overseas education experience	3.7%

接受过良好的教育，不少还有海外留学经历

Received higher education, many have overseas study experience

## 《男人装》读者年收入比率 FHM readers' income rate



8万元以下 -80000 RMB	19.9%
8万元(含)-16万元 80000-160000 RMB	31.6%
16万元(含)以上 More than 160000 RMB	47.2%

《男人装》读者的平均个人年收入，在时尚类男性期刊里排名第一

The average annual income of FHM readers rank first in all male fashion magazine

## 《男人装》读者职位比率 FHM readers' occupation rate



精英人士，工作得法，懂得享受

Professional elite, really know how to balance work and life

## 读者分析

### NO.1 拥有价值40万元及以上汽车



### NO.1 年时尚男鞋消费3千元及以上



### NO.1 预购车价25万及以上



### NO.1 最新购买的手表价格3千元及以上



### NO.1 已经是3G用户



### NO.1 对新商品或新式服务有强烈的兴趣



### NO.1 过去一年消费过护肤品





静像电影类：深度体验，强大策划执行阵容

我还可以为你带来更超值的 **我会让你的每个10万都看起来像100万**

## 策划软文

产品大片拍摄类：更多动感时尚



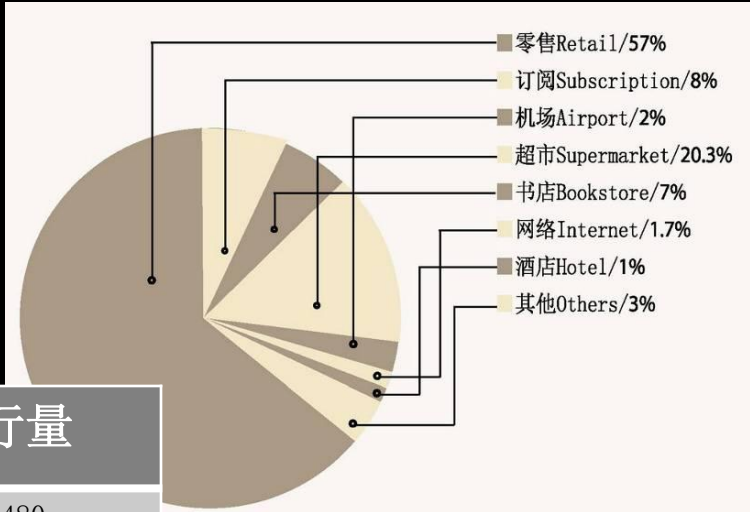
名人访谈类：名人效应，更多话语权



插画类：插画实物相结合，性能强力体现

# 优势发行，傲人成绩

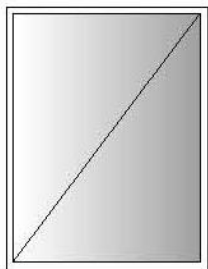
拥有专业的发行公司、强大的发行网络和完善的发行渠道，《男人装》一直稳居国内男性时尚类杂志发行第一的位置。全国总发行量**780,000册/月**。



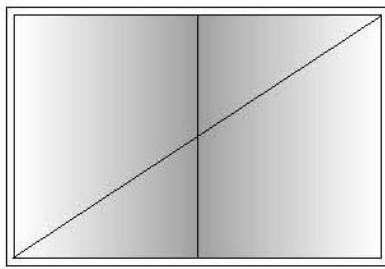
城市	发行量
北京	140,000
上海	98,670
广州	70,280
重庆	17,160
武汉	12,090
南京	44,520
杭州	39,440
天津	20,650
呼和浩特	6,590
郑州	11,160
洛阳	1,950
太原	8,960
哈尔滨	16,900
福州	10,410
长春	10,410
厦门	7,710
沈阳	21,970
长沙	8,960

城市	发行量
石家庄	12,480
深圳	44,850
济南	13,700
成都	23,530
贵阳	7,270
青岛	10,570
昆明	23,500
大连	9,650
烟台	3,380
海口	3,880
西安	17,238
无锡	3,665
南昌	7,950
合肥	7,950
兰州	8,990
银川	2,880
乌鲁木齐	9,800
订阅及其他	19,950

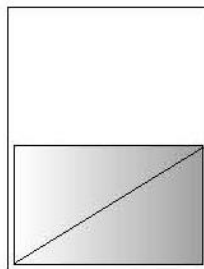
## 广告尺寸（正刊）



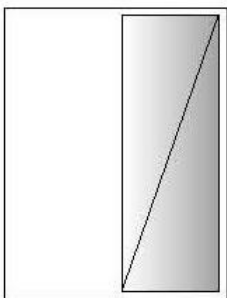
全页尺寸: 278\*215 (H\*W)MM



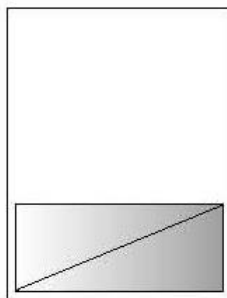
跨页尺寸: 278\*430 (H\*W)MM



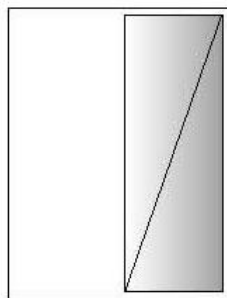
横半版尺寸: 139\*215mm



竖半版尺寸: 278\*107.5mm



横1/3版尺寸: 92.7\*215mm



竖1/3版尺寸: 278\*71.7mm

请按时提供四色广告软片, 并附彩色打样。

1. 菲林正片须文本在上, 药膜在下, 并附上四色色稿打样。
2. 单P的色稿请加上密度测试条, 包括10%~100%的网点。
3. 印刷网线: 175线/英寸
4. 打稿密度: K:1.7D C:1.4D M:1.3D Y:1.0D
5. 纸张材料: 封面210gsm 内页90gsm



## 强势网站，比男人装更多

### www.nanrenzhuang.net 时尚男人装

旨在全方位解析一种审美理念，依托于杂志的巩固创新及时尚集团的强大资源继而表现出更为厚重的用户互动体验的男性时尚类门户网站。

**内容：**以网络独有的魅力形式解读男性思想，视听兼具，浏览便捷，内容组合多样新颖，是禁忌与审美的高级集中营！

**平台：**作为《男人装》唯一的网上平台，官网不仅具有《男人装》杂志消息和内容公布的绝对独家性和新闻性，而且它还依托于杂志已经建立的品牌，具备某些领域里的绝对权威性。

**渠道：**拥有绝对渠道优势与社会名流资源，为线上线下活动提供有力保障。凭借杂志本身的品牌效应，仿佛一切权威都变得理所当然！新闻独家，内容原创而这些优势必将成为网站的厚实积淀与保障！

### 2010谷歌数据分析

2010/8/26—2010/9/27

PR值：7

每次访问页数：14.56

平均网站停留时间：00:08:04

IP/UV访问数：911,934

PV综合浏览量：12,668,109

# 网站报价

## 《男人装》官网合作媒体

门户：腾讯 新浪 搜狐 网易 凤凰网

时尚类：时尚网 yoka网 MOKO

SNS：人人网

## 官方博客

新浪博客（微博）：

<http://blog.sina.com.cn/fhm?retcode=0>

网易博客：<http://blog.163.com/?fromNavigation>

搜狐博客：<http://fhm-china.blog.sohu.com/>

腾讯名博：

<http://user.qqzone.qq.com/622007400/infocenter>

## 其他渠道

人人公共主页：

<http://page.renren.com/699115762>

MOKO机构主页：

<http://www.moko.cc/mgrindex.action>

全屏下拉  
20,000

首页文字链接  
3,600

首页TOP Banner  
6,800

焦点BUTTON  
8,400

特型焦点图(轮动)  
10,400

聚焦  
8,000

按钮+标题+摘要  
9,200

二屏banner  
9,600

推广  
2,000

底部通栏  
11,000



男人装 时尚  
FOR HIM MAGAZINE